

Turismo sin huella

Nueve de cada diez españoles afirman que el turismo masivo tiene un impacto negativo en el medioambiente

- El Proyecto LIBERA, impulsado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, presenta el Estudio Sociológico 'VIII Observatorio de la Basura en la Naturaleza', que proyecta la preocupación de la ciudadanía por el impacto de los residuos y el modelo de turismo actual en los ecosistemas españoles.
- La iniciativa realiza un llamamiento a la sociedad por un turismo responsable y ofrece cinco claves para tener unas vacaciones de verano sostenibles.
- Más del 90% de las personas encuestadas cree que el auge de eventos masivos como conciertos o festivales en entornos naturales durante la temporada estival es un factor relevante en el deterioro de la naturaleza.

Madrid, 8 de julio de 2025. Con la llegada del verano y, junto a él, miles de turistas durante la temporada alta turística en España, el Proyecto LIBERA, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, refuerza su compromiso con la protección de los espacios naturales. De este modo, LIBERA hace un llamamiento a la sociedad para concienciar sobre el grave problema ambiental que es la basuralidad y defiende un modelo de turismo responsable con el objetivo de cuidar los ecosistemas españoles, con especial atención en el verano.

El Proyecto LIBERA, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, **presenta la octava ola del Observatorio de la Basura en la Naturaleza**, que este año vuelve a reflejar un avance significativo en la conciencia ambiental de los españoles. Por primera vez, el **índice de concienciación sobre la basuralidad alcanza un récord histórico de 37 puntos, dos más que en 2024**, confirmando una tendencia positiva en la implicación ciudadana frente al abandono de residuos en entornos naturales.

Según el Estudio Sociológico 'VIII Observatorio de la Basura en la Naturaleza', **casi nueve de cada diez españoles creen que el turismo masivo impacta negativamente en el medioambiente, y más de la mitad, concretamente el 58%, considera que lo hace de forma importante**. Esta percepción es especialmente fuerte entre las personas de 25 a 34 años, puesto que muestran una mayor sensibilidad hacia los efectos del turismo sobre los ecosistemas.

El estudio también destaca que **el 91% de las personas encuestadas considera que eventos masivos como festivales, conciertos y competiciones deportivas al aire libre afectan negativamente a la naturaleza**. En este sentido, el aumento de estas actividades durante la temporada estival se percibe como un factor relevante en el deterioro de los entornos naturales de España.

Además, demuestra el compromiso de los españoles en este ámbito. **El 71% de la población se declara muy concienciada con el cuidado del medioambiente y cerca de la mitad (47%) recoge residuos**

ajenos cuando visita playas, bosques o ríos. Por otro lado, destaca que el **77% de los españoles reclama sanciones económicas como medida fundamental para reducir la basuralidad.**

También crece el optimismo entre los españoles. La investigación refleja que **un 43% considera que hay menos basura en la naturaleza que hace una década, y cuatro de cada diez creen que esta cantidad seguirá disminuyendo en los próximos cinco años.**

Cinco claves para liderar un turismo sin huella responsable

El Proyecto LIBERA aboga por un **turismo regenerativo** para luchar contra la basuralidad en nuestras playas, montes, campos y ríos. Este tipo de turismo representa una evolución del turismo sostenible, va más allá de minimizar el impacto negativo en nuestros ecosistemas, ya que involucra activamente a los turistas en mejorar aquellos destinos que se visitan.

El turismo regenerativo convierte a los viajeros en **agentes activos de restauración ambiental y social**, ya que participan directamente en actividades como la reforestación, la limpieza de ecosistemas o la restauración de senderos. Este modelo de viaje emergente no solo beneficia al entorno natural, sino que también fortalece las comunidades locales, su economía y su patrimonio cultural, transformando la experiencia vacacional en una oportunidad para contribuir a mejorar los espacios naturales visitados.

Además, la iniciativa de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes promueve **cinco acciones para disfrutar de unas vacaciones de verano sostenibles:**

1. **Gestiona responsablemente tus residuos para no dejar huella**, transportando así toda la basura que se genere hacia los contenedores correspondientes.
2. **Prioriza el transporte sostenible** con opciones como el transporte público, los trayectos en bicicleta o los desplazamientos a pie.
3. **Consume productos de temporada de comercios locales.**
4. **Minimiza el uso de plásticos de un solo uso** como cubiertos y bolsas, **priorizando alternativas sostenibles** como envases **reutilizables**, materiales **reciclables** o incluso **biodegradables**.
5. **Selecciona alojamientos comprometidos con la sostenibilidad** que cuenten con certificaciones ambientales e implementen medidas de ahorro energético o gestión eficiente del agua.

Cada pequeña acción cuenta para poner fin a la basuralidad. Todos somos parte del problema, pero también de la solución.

“El Estudio Sociológico del Proyecto LIBERA demuestra la preocupación de la ciudadanía sobre el impacto del turismo en la naturaleza. Cada año, el verano representa un momento crítico para nuestros entornos naturales, por lo que es urgente cambiar nuestra forma de viajar durante las vacaciones. No se trata de renunciar al turismo, pero sí que es necesario transformar la manera en que disfrutamos de la naturaleza para no dejar huella allí donde vayamos. Debemos ser conscientes y responsables con nuestros ecosistemas y así protegerlos para que las generaciones futuras también puedan disfrutarlos”, ha declarado Sara Güemes, coordinadora del Proyecto LIBERA en Ecoembes.

“La basuralidad representa una amenaza creciente para la biodiversidad de nuestros ecosistemas. Según los datos recogidos por el Proyecto LIBERA, el 70 % de los residuos abandonados en la naturaleza son colillas y plásticos, materiales que no solo persisten durante décadas, sino que se fragmentan y generan microplásticos que contaminan suelos, ríos y océanos. Esta contaminación afecta incluso a espacios protegidos y áreas de alto valor ecológico. Por eso, es fundamental seguir avanzando en la concienciación social y en la implicación ciudadana. Cambiar nuestros hábitos, especialmente durante el verano, es clave para proteger la naturaleza. Cada pequeño gesto, como no abandonar residuos o recoger los que ya están, cuenta. Necesitamos un turismo que no solo no deje huella, sino que contribuya activamente a mejorar los entornos que visitamos”, ha declarado Miguel Muñoz, coordinador del Proyecto LIBERA en SEO/BirdLife.

Acerca del ‘VIII Observatorio de la Basura en la Naturaleza’

El VIII Observatorio de la Basura en la Naturaleza se ha elaborado a partir de una encuesta realizada por LIBERA a una muestra representativa de 5.000 personas mayores de 18 años en todo el territorio español. El trabajo de campo se llevó a cabo entre febrero y marzo de 2025, con el objetivo de analizar la evolución de la percepción social sobre la basuralidad y el grado de implicación ciudadana en la lucha contra este problema ambiental.

Más información:

Recursos para medios:

- [Memoria LIBERA interactiva](#)
- [Materiales RR.SS.](#)
- [Fotos de recurso del Proyecto LIBERA](#)
- [Canal de YouTube del Proyecto LIBERA](#)
- [‘Barómetro de la Basuralidad’](#)

Informes elaborados desde el Proyecto LIBERA

- [Informe Colillas](#)
- [Informe Basuralidad](#)
- [Informe Cunetas](#)
- [El impacto del abandono de plástico en la naturaleza](#)
- [Informe WC](#)
- [Informe Ciencia LIBERA](#)

Sobre LIBERA

‘LIBERA’ es un proyecto creado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes. Su objetivo es concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de basuralidad. Para ello, LIBERA plantea soluciones alrededor de los ejes de conocimiento, prevención y participación para minimizar su impacto ambiental. Con estas acciones trabaja para contribuir a la consecución de los ODS 4, 13, 14, 15 y 17.

Desde su puesta en marcha, LIBERA ha movilizado casi 200.000 voluntarios*, y colaborado con cerca de 2.500 organizaciones y colectivos, entre ellos, el CSIC, la Fundación Reina Sofía, la DGT, Paisaje Limpio o Vertidos Cero,

convirtiéndose en un proyecto pionero que busca sensibilizar sobre este problema ambiental. Además, a través de las apps eLitter, MARNOBA y BASURALEZA, los voluntarios/as han recogido y caracterizado más de 1.200.000 objetos de más de 9.000 puntos de todo el territorio nacional, que se han integrado en las bases de datos oficiales y científicas de los principales organismos que trabajan o regulan este ámbito.

Más información en www.proyectolibera.org

Sobre SEO/BirdLife

SEO/BirdLife (seo.org) es la organización ambiental decana en España, con más de 60 años de historia. Con las aves como bandera, indicador reconocido por Eurostat para medir la salud del medioambiente, esta ONG declarada de interés público trabaja para garantizar la conservación de la biodiversidad, promover la educación ambiental y generar conocimiento científico a través de sus programas de ciencia ciudadana, que movilizan a más de 9.000 voluntarios cada año, convirtiendo a SEO/BirdLife que en la organización ambiental española con mayor número de colaboradores.

Sobre Ecoembes

Ecoembes es la organización que promueve la circularidad de los envases y hace posible que la sociedad colabore cada vez más con el reciclaje en el contenedor amarillo y azul en España. Gracias a esta colaboración, hoy 4 de cada 5 hogares declaran reciclar sus [envases](#) (de plástico, latas, briks, papel y cartón) en estos contenedores para darles una segunda vida y proteger el medioambiente. Ecoembes no tiene lucro y su actividad está regulada por la Ley 7/2022.

Más información y datos: <https://www.ecoembestransparencia.com/>

Para más información:

Alicia Ruiz / Alberto Estévez / Daniela Vélez

aralcalde@atrevia.com / aestevez@atrevia.com / dvelez@atrevia.com

Tlf. 722 372 597 / 672 447 012 / 722 381 756

Olimpia García prensa@seo.org

Tlf. 91434 09 10 - 699 983670

@seo_birdlife / seo.org