

Piercings medidas sanitarias y tatuajes legislación



Me los llevo puestos...

DIRECTOR/A
Celina Menaza

CONSEJO DE REDACCIÓN
Celina Menaza,
M^a Dolores Alzaga

DISEÑO
M^a Dolores Alzaga

MAQUETACIÓN
Gertu Inprimategia

ADMINISTRACIÓN
Marisa Varela

CORRESPONSALÍAS
UCE GIPUZKOA,
UCE BIZKAIA,
UCE ARABA

IMPRESIÓN
Gertu Inprimategia

Dep. legal: SS-1579-98

Euskal herriko Kontsumitzaileen
Batasuna-EHKB
Unión de Consumidores de
Euskadi-UCE
Joséé Lejarreta, 49 bis
01003-VITORIA-GASTEIZ
Tel. 945 264722

Revista de Consumo y
Calidad de Vida
Editada y producida por
Euskal Herriko
Kontsumitzaileen Batasuna-
EHKB-Unión de
Consumidores de
Euskadi-UCE
Realizada con el patrocinio
del Departamento de Salud
y Consumo del G.V.

4-5

LA UNIÓN DE CONSUMIDORES ANALIZA LOS ESTABLECIMIENTOS EN REBAJAS

La Unión de Consumidores de Euskadi-UCE-CAUCE, ha llevado a cabo un estudio sobre las rebajas desde el punto de vista del consumidor, consistente en evaluar los establecimientos, organización de los artículos dentro del local comercial, información que recibe el ciudadano sobre los descuentos en el escaparate y en el interior y trato recibido por los dependientes/as.



14-15

ARGINDARRAREN IRUZURRA BERE GAIN HAR DEZATELA ESKATU DIE MLBNK KONPAINIA ELEKTRIKOEI

Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalak (MLBN) proposatu du Espainiako sareak urtero erregistratzen duen hornidura elektrikoaren galerak beren gain hartuko dituztenak konpainia elektrikoak izan daitezela eta ez kontsumitzaileak, galera horiek urtean 150 milioi eurokoak dira, eta horiek neurri handi batean konexioetan iruzurrak egiteagatik sortutakoak izaten dira.



16-17

MERKATUEN ETA LEHIAREN BATZORDE NAZIONALA (MLBN): ILARGIAN GAL- DUA DABILEN ERREGULATZAILEA.

Orain berriki, Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalak (MLBN) jakinarazpen bat argitaratu zuen, eta horren arabera, Movistarrek maiatz honetarako iragarritako bost euroko igokerak, Fusión produktuaren 3,7 milioi bezerori eragingo badio ere, ezin dio lehia askearen interes publikoari eragin, eta Movistarrek publikoki adierazi zuenean produktu honen prezioak betiko izango zirela ez zuen inolako abantaila esanguratsurik erdietsi bere lehiakideen gainera, ia lehiakide horiek guztiek erabili baitzuten estrategia hori bera.





*Celina Menaza
Presidenta de UCE-Euskadi*

Desde Unión de consumidores de Euskadi, solicitamos a los bancos que continúen con las comunicaciones postales

Analfabetos digitales. La información digital debería ser un elemento más de información al usuario, pero en ningún caso una exclusión, ya que al no poder acceder a los datos digitales y no remitir correo en papel, se vulnera el derecho de información del consumidor, y se potencia la desinformación.

Desde UCE-CAUCE, hemos reclamado a los bancos que continúen enviando a sus clientes las comunicaciones vía postal pese al auge de la información digital, ya que consideran que este método debe ser un complemento y no "un elemento de exclusión".

Los bancos deberían solicitar el permiso del usuario para dejar de enviar las comunicaciones postales, ya que al hacerlo unilateralmente el banco dejar de ser activo a la hora de informar.

Antes el banco enviaba las comunicaciones y ahora es el ciudadano el que tiene que interesarse, ser activo y hacer uso de sus recursos, conocimientos y tiempo para poder acceder a la revisión de las notificaciones.

Las comunicaciones electrónicas deben constituir una "facilidad" adicional y no un elemento de exclusión de la comunicación postal, ya que son muchos los que todavía prefieren este método o no tienen opción de utilizar medios digitales. No se deben plantear como métodos alternativos, sino complementarios.

Por eso incidimos en la necesidad de revertir este tipo de situaciones y, a la espera de concretarse la respuesta del Banco de España, continuaremos pidiendo a las entidades bancarias que no dificulten el acceso de parte de sus clientes a la revisión de sus notificaciones bancarias.

La Unión de Consumidores analiza los establecimientos en rebajas

¡Rebajas!
Tiempo de oportunidades



La Unión de Consumidores de Euskadi-UCE-CAUCE, ha llevado a cabo un estudio sobre las rebajas desde el punto de vista del consumidor, consistente en evaluar los establecimientos, organización de los artículos dentro del local comercial, información que recibe el ciudadano sobre los descuentos en el escaparate y en el interior y trato recibido por los dependientes/as.

Una de las primeras conclusiones de este sondeo que se ha realizado visitando 15 establecimientos en la ciudad de Bilbao, es que todos obtienen una buena nota en cuanto a la presentación de la tienda: orden de los artículos, limpieza, ambiente y música. Concretamente en el 80% de ellos las condiciones en las que está el establecimiento es bastante bueno. Aspectos que en algunos establecimientos serían mejorables, la música un poco elevada, y desorden en los artículos.

En este estudio también se ha comprobado el cumplimiento de la normativa de rebajas en cuanto a etiquetado marcando los dos precios, el antiguo y el rebajado, carteles informativos, correcta señalización de los productos rebajados y de los que no se les aplica rebaja, información del periodo de rebajas, entre otros. En el interior los establecimientos todos cumplen la normativa en cuanto a etiquetado e información que se facilita al consumidor. No ocurre lo mismo en el escaparate, ya que un 33% deberían mejorar en este aspecto, indicando el periodo de rebajas, etiquetando adecuadamente el precio de los artículos, y especificando el porcentaje de descuentos que van a realizar y en qué artículos. En opinión de **la Unión de Consumidores** la publicidad de los descuentos es muy genérica "Rebajas", y hay que tener en cuenta que no todos los artículos del establecimiento están rebajados, por lo tanto es importante que la información esté detallada para que no induzcan a error al consumidor

Por último, se ha tenido en cuenta la atención recibida y el trato por parte de los dependientes/as. En un 47% la



actitud, atención, recepción y despedida es la adecuada, pero en un 53% en los establecimientos visitados no. Los consumidores entran sin que ninguna dependiente/a desde el primer momento les salude o les atienda, y cuando necesita alguna prenda o talla es quien acude a ellos/as, y cuando esto ocurre la atención recibida es buena

RECOMENDACIONES A LA HORA DE IR DE REBAJAS

Adquirir los productos necesarios, aprovechando las rebajas de precio.

En periodo de rebajas gozamos de los mismos derechos que el resto del año. Exigir la *factura simplificada*, ya que es el único comprobante en caso de reclamación o de devolución. En productos de larga duración como elec-

trodomésticos y aparatos eléctricos, asegurarse de que la factura simplificada no sea de tinta térmica que puede borrarse, es conveniente hacer una fotocopia de ella o exigir una factura.

Si en el establecimiento aparece el distintivo de **tarjetas de crédito, exija que se la acepten** durante todo el año, incluida en los periodos de rebajas.

Recuerde que en caso de haber adquirido un **producto defectuoso** tiene **derecho a la reparación** o a la reposición del producto en buenas condiciones, y si no fuera posible a la devolución del importe total o reducción del precio.

Ante cualquier irregularidad **solicitar la hoja de reclamaciones** y acudir a los organismos oficiales de consumo y a la Unión de Consumidores para tramitar dicha reclamación, y hacer valer sus derechos.

10 gako argiaren ordainagiri berria ulertzeko



1. Nork ordaintzen du argiaren tarifa?

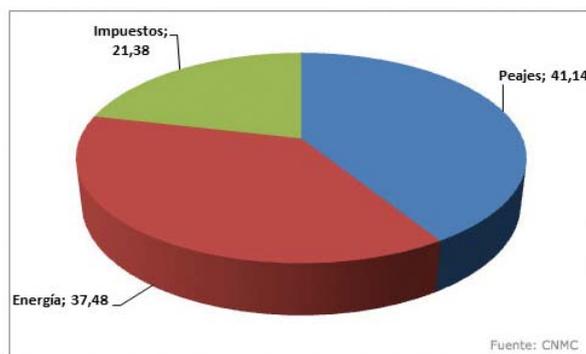
Azken Baliabidearen Tarifa (ABT) zaharraren ordez orain Kontsumitzaile Txikiaren Borondatezko Prezioa (KTBP) dugu, nahiz eta, horren egiturari eta osaerari erreparatzen badiogu, ez dagoen aldaketa handirik izenez haratago.

Gobernuak zenbait parametro kontuan hartuta arautzen du tarifa hori, eta horren barruan, 16 milioi etxeko kontsumitzaile inguru sartzen dira, 10 kilowattetik (kw) behe-rako potentzia kontratatua dutela.

Argia merkatu librean merkaturatzaile batekin kontratatu ez duten etxeko erabiltzaile guztiak tarifa erregulatu honi atxikita geratuko dira.

2. Nola osatzen da argiaren tarifa?

Argiaren faktura hobeto ulertzeko, garrantzitsua da eza-gutzea zein kontzeptutan banatzen den eta zertarako xedatzen den ordaintzen dugun euro bakoitza.



Grafiko honetan, etxeko kontsumitzaileen, bulegoen edo denda txikien argiaren ordainagiriari (10 Kilowattetik behe-rako potentzia kontratatua) dagokion banaketa ikus dezakezu, 2013ko lehen hiru hilabeteetan tarifapeko elektrizitatea erosi zutenean.

Hauxe da banaketa hori hobeto azaldua:

- Argiaren fakturaren erdia baino dezente gutxiago erabiltzen da kontsumitutakoa ordaintzeko: ordaintzen dugun 100 euroko 37 € inguru izango litzateke.
- Zergak 21,38 euro dira (BEZ eta Elektrizitatearen gaineko Zerga).
- Eta 40 euro baino gehiago "bide-sari" izenekoetarako xedatzen da, hau da:

*17,22 € erregimen bereziko energiei (eolikoa, eguzki-energia, baterako sorkuntza eta abar) diru-laguntzak ordaintzeko izan zen (gainsari baliokideak); instalazio tradizionalak baino garestiagoak diren instalazio eoliko eta fotovoltaikoen bidez energia ekoizteagatik ekoizleei konpentsatzeko ordaintzen diegun gainsari bat da.

* beste 10,04 € banatzaileei ordaintzeko dira,

* 4,14 € penintsulatik kanpoko konpentsazioetarako erabiltzen dira (uharteetako herritarrek penintsulako herritarrek ordaintzen duten zenbateko bera ordaintzeko Endesari emandako diru-laguntzak),

*elektrizitatea garraiatzeak 2,96 €ko kostua izan zuen ordaindutako 100 €ko (goi-tentsioko garraio-lineek ekoizpen-instalazioetatik herrietara garraiatzen dute energia elektriko),

* eta 2,84 euro erabili ziren aurreko urteetako zorrak ordaintzeko.

Hauxe litzateke "bide-sari" izeneko horiei dagokien grafikoa:

3. Nolakoa zen aurreko sistema?

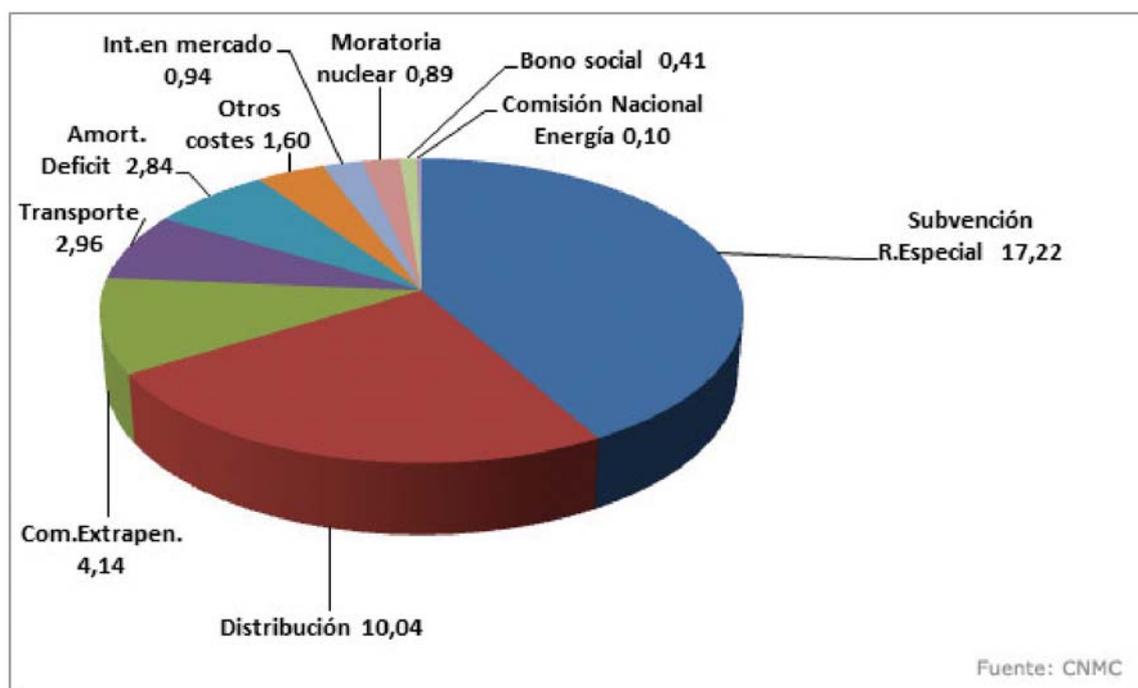
Orain arte, hiru hilean behin egiten zen CESUR izeneko enkante batean (Azken Baliabidea Hornitzeko Energia Kontratuak) finkatzen zen energia elektrikoaren prezioa. Enkante horretan elektrizitatearen prezio bat finkatzen zen hiruhileko osorako, finantza-estaldura zuten aseguru batzuek babestuta, merkatuak izan zitezkeen gorabeherak kontsumitzaileengan eraginik ez izateko.

Estaldura-kontratu horiek desagertu egin dira sistema berrian, eta beraz, horien kontratazioa aurrezten denez, urtean 300 milioi euro, Gobernuaren arabera betiere, ordainagiria % 3 gutxitzea ekarriko du horrek.

Energiaren prezio hori tarifaren zati bat bakarrik da; bestea, bide-sariak, zuzenean Gobernuak finkatzen ditu, eta araututako kostuak estaltzen ditu (banaketa, garraioa, berriztagarri eta baterako sorkuntzarentzako gainsariak, penintsulatik kanpoko kostuak). Zati horietako bakoitza, gutxi gorabehera, zergen aurreko tarifaren erdia zen.

4. Zertan datza Gobernuak proposatutako erreforma?

Gobernuak aurkeztutako proposamenaren arabera, energia elektrikoaren prezioak harreman zuzena edukiko du handizkako merkatuarekin. Horrek esan nahi du une bakoitzean kontsumitzen dugun elektrizitatea egun horretan merkatuan duen batez besteko prezioaren arabera ordainduko dugula; kontagailu adimentsu berria instalatua baldin badugu, prezio hori orduro aldatuko da.



Nolanahi ere, fakturazio-sistema hori orduko prezioaren arabera nola aplikatuko den Gobernuak finkatu bitartean, fakturazio-epaiekin barruko egun edo ordu bakoitzeko batez besteko prezioa kobratuko zaigu denoi, kontagailu adimentsua instalatuta eta konektatuta eduki ala ez eduki.

5. Zer da handizkako elektrizitate-merkatua?

Eguneko merkatuak, energia elektrikoaren ekoizpen-merkatuko osagai gisa hartuta, hurrengo egunerako energia elektrikoaren transakzioak burutzeko du helburu, eta horretarako, merkatuko agenteek energia elektrikoaren saltzeko eta erosteko eskaintzak aurkezten dituzte.

Horrela, egunero, elektrizitatea ekoizten duten enpresek, horren jatorria edozein izanik ere, merkatuan saltzen dute beren ekoizpena, aurreikusitako elektrizitate-eskaera estaltzearren. Zentral bakoitzak bere produktua prezio jakin batean eskaintzen du, berriztagarriek zeroan eskaini ohi dute eta gas-ekoizleek, berriz, preziorik garestienak eman ohi dituzte kostu handiagoak dituztelako. Teknologiarik merkeen eskaintzak onartzen joaten dira aurreikusitako eskaera estali arte, nahiz eta denek garestienaren prezioa kobratzen duten (sistema marjinalista). Gobernuak merkatu honen funtzionamendua berrikustea aurreikusitzen du.

6. Nola eragingo dio aldaketa horrek gure fakturari?

Printzipioz, CESUR enkantea eta horri atxikitako aseguruak ezabatu izanak aurrezpen bat ekarriko du fakturari, eta Gobernuak uste duenaren arabera, % 3koa izango da. Hala eta guztiz ere, oraindik goizegi da zehaztasunez ziurtatzeko nola aldatuko den ordainagiria, fakturazio-aldian handizkako merkatuak duen bilakae-raren arabera izango baita, nahiz eta, Industriaren arabera, merkatuaren hegazkortasun horren ondorioz "euro urri batzuetan" baino ez den aldatuko faktura.

Elektrizitatearen ordainagiriak izango duen aldaketaren zatirik handiena ur-



taro-faktoreek eragindako kontsumo-bolumenarekin lotuago egongo da (udan aire girotu gehiago erabiltzea edo neguko hilabeteetan berogailuak gehiago erabiltzea), merkatuan egun jakin batean gerta daitezkeen aldaketekin baino.

Edonola ere, aurrezpen horrek ez dio gure ordainagiriari eragingo, baldin eta Gobernuak zati erregulatua (bide-sariak) igotzen jarraitzen badu. Horrela, eta prezioak finkatzeko sisteman aldaketak gauzatzearekin batera, Gobernuak berrantolatu egin du argiaren ordainagiria, fakturaren zati finkoa handituz (potentzia kontratatua) eta zati aldakorra txikituz (kontsumoa). Horrek esan nahi du zenbat eta elektrizitate gutxiago kontsumitu, orduan eta handiagoa dela kuota finkoaren igoera duen eragina eta gehiago igotzen dela amaierako faktura. Eta aldiz, zenbat eta elektrizitate gehiago kontsumitu, finkoaren igoera gutxitu egiten da, eta are aurrezpen bat izan daiteke gehien gastatzen duten bezeroentzat.

Kontsumitzaile gehientzat (10 kilowattetik beherako potentzia kontratatua dutenentzat) kuota finkoa % 20 handitu da, eta aldiz, kontsumoaren osagaia % 17 gutxitu da. Otsailaren 1ean indarrean sartu zen igoera berriarekin, kuota finkoa 42,04 da kontratatutako kilowatt bakoitzeko urtean, orain urtebete baino bi aldiz gehiago.

7. Noiz hasiko dira aplikatzen?

Datorren apirilaren 1etik aurrera, eta beraz, maiatzeko fakturretan islatuta ikusiko dugu.

8. Nola jakin dezaket elektrizitatearen eguneko merkatu-prezioa zenbatean dagoen?

Handizkako merkatua kudeatzen duen OMIren webgunean: <http://www.omie.es/files/flash/ResultadosMercado.swf>

Industria Ministerioak berak eta Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalak beren webguneetan informazio hori jasoko duten atal bereziak eskainiko dituzte.

9. Nola jakin dezaket nire faktura zuzena den ala ez?

Industria Ministerioaren eta Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalaren webguneetan atal berezi batzuk eskainiko dira erabiltzaileek egiaztatu dezaten, beren fakturazio-datuak idatziz, kobratutako zenbatekoak zuzenak diren ala ez.

10. Badut beste aukerarik?

Aldaketa horiek merkatu arautuari bakarrik eragiten diote, eta beraz, merkatu librea jotzea eta gure hornidura edozein merkatuzatzailearekin kontratatzea erabaki dezakegu, harekin ituntzen dugun prezioan.

Gainera, Gobernuak "tarifa lau" bat eskaintzera behartuko ditu konpainiak, eta hartara, kontsumitzaileak une oro jakingo du zenbat ordainduko duen argiagatik urte osoan; hori bai, egonkortasun horrek oraindik zehaztu ez den gainkostu bat izango du.

Piercings

medidas sanitarias

y tatuajes

legislación



Me los llevo puestos...

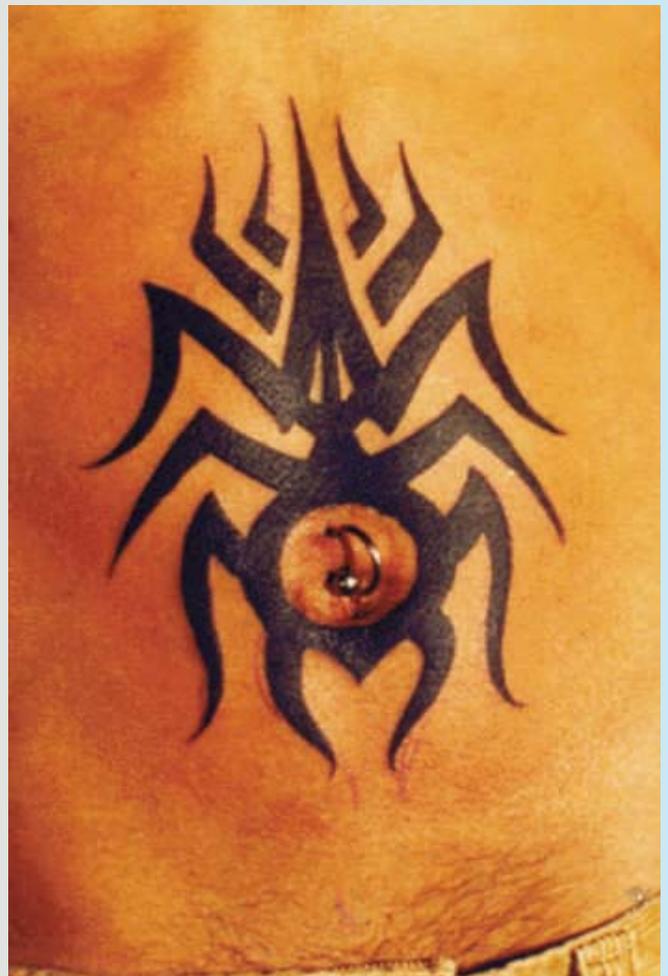
Desde la Polinesia al Japón, desde los indios de las praderas norteamericanas a los de la Amazonía, desde los feroces guerreros sajones a los inuit esquimales o los Ouambo del corazón de África y los piratas europeos del XVI... En el Neolítico, en el Imperio Egipcio, en la China Ming... Hombres y mujeres se han tatuado y han adornado su cuerpo con anillos e incisiones en prácticamente todas las épocas y en todas las culturas. Se trata, por tanto, de un fenómeno universal que, sin embargo, presenta características, metodologías y significados muy diferentes según el contexto en el que se desarrolla. Y si bien en occidente se asociaron durante mucho tiempo con sectores profesionales o actividades concretas, casi siempre con una prejuiciosa significación de marginalidad, en la actualidad personas de casi toda condición se valen de los piercings y los tatuajes para la expresión de ideas o sensibilidades estéticas. No obstante, es entre los jóvenes donde encuentran mayor predicamento; tal vez por transmitir un cierto mensaje provocador o rupturista; puede que por razones sexuales, filosóficas o religiosas; quizás porque sus connotaciones tribales se contraponen a la uniformización estética derivada de la globalización (si bien es una tendencia que está terminando por convertirse en paradigma de ésta); o, sencillamente, porque está de moda... Lo cierto es que se trata de un fenómeno en auge que, como casi todo, cuenta con fervientes seguidores y aguerridos detractores. En cualquier caso, lo verdaderamente importante para UCE en este tema es su derivación como actividad comercial íntimamente relacionada con la salud de los usuarios.

El término "tatuaje" procede de la palabra polinésica "tattaw", que se introdujo en Europa en el siglo XVIII cuando el Capitán Cook regresó de su periplo por los Mares del Sur, donde observó como los nativos pinchaban sus cuerpos con pequeñas agujas de hueso impregnadas en grasa ahumada, como forma de representar su poder y significación social. Pero los orígenes de esta práctica son mucho más antiguos, y sus significados enormemente variados. En tiempos prehistóricos tenía un carácter ritual y simbólico muy fuerte, relacionado con el afán de protección sobrenatural del individuo y su pertenencia a un grupo del que dependía por entero su subsistencia. El ejemplo más antiguo que conocemos hasta ahora es el de la momia de un cazador neolítico con la espalda y las rodillas tatuadas, hallado en un glaciar centroeuropeo en 1991.

En Egipto utilizaban una aguja enhebrada con un hilo untado en pigmento que pasaban entre la dermis y la epidermis, (curiosamente el mismo método que aún hoy en día utilizan algunos pueblos siberianos), práctica que se relacionaba con el lado erótico y sensual de la existencia. Los dibujos eran lineales y de diseños simples. Desde el Próximo Oriente se extendió por las estepas asiáticas hasta China y Japón, siendo en esta isla donde alcanzó una mayor perfección en su ejecución técnica, llegando a formar parte de sus creencias y simbolismos más sagrados, y siendo considerado como un arte de origen divino.

En la propia Europa fue una práctica común durante la Edad Antigua. En Roma, el tatuaje podía tener connotaciones negativas o positivas ya que se usaba como castigo para ladrones y desertores, como marca de propiedad de los esclavos y, también, como símbolo de virilidad y valor. Más tarde, en la Edad Media, los invasores nórdicos llevaron la costumbre a las Islas Británicas, donde se desarrollaron tatuajes con dibujos muy complejos que tenían como función identificar al individuo con su clan e infundir terror al enemigo en el campo de batalla. No cabía mayor orgullo para estos guerreros que llevar los símbolos tribales familiares en la propia piel, tradición que todavía sobrevive en algunos lugares de Escocia.

También el origen del piercing se pierde en la noche de los tiempos. Aunque muchas personas pudieran pensar que se trata del último grito en lo que a moda se refiere, tal percepción es equivocada. La práctica de perforaciones y adornos en distintas partes del cuerpo también ha sido muy habitual a lo largo de la historia. Bien para intimidar a sus presas, como en el caso de las tribus amazónicas, bien para demostrar la pertenencia a una determinada casta en el caso de la India o como símbolo de virilidad y valor entre los romanos.





LA SEGURIDAD ESTÁ DE MODA

En la actualidad el tatuaje y el piercing son una moda y, como tal, también un negocio. Desde hace unos años ha crecido espectacularmente no sólo el número de estudios profesionales, sino también el de personas que, sin cualificación, los realizan sin las garantías higiénico-sanitarias deseables y exigibles y en los lugares menos propicios: en casas particulares, en puestos de mercadillos, en camionetas durante conciertos musicales y fiestas al aire libre, en peluquerías.... Los riesgos de estos "chiringuitos" sin ningún tipo de control, son evidentes. Según un reciente estudio, este tipo de prácticas sin las suficientes garantías, son la principal vía de contagio de la hepatitis B y C en nuestro país, una enfermedad que puede mantenerse latente, sin manifestaciones que la evidencien, durante años. La posibilidad de contraer una amplísima gama de enfermedades infecciosas es el precio a pagar por la negligente despreocupación de los clientes y la falta de información en general sobre este tema, un peligroso cóctel, que afecta sobre todo al colectivo joven. Bueno, bonito, rápido y barato son las prioridades de muchos clientes, apartando la seguridad en un segundo término.

Los problemas derivados de esta situación hicieron que los primeros interesados en regular las exigencias higiénico-sanitarias fueran las asociaciones del sector. El presidente de la Asociación de Tatuadores y Anilladores Profesionales ha alertado de peligros como la utilización de adornos de mala calidad en el caso del piercing, la deficiente esterilización de los materiales, o la realización de tatuajes a menores de 14 años sin consentimiento paterno. Fueron los profesionales los que encabezaron la lucha para terminar con una situación de vacío legal que provocaba que hasta hace poco casi "cualquiera" pudiera realizar estas prácticas.

En Euskadi ya no es así. El Decreto 285/2005, de 11 de octubre ha sido el instrumento que la Administración Autónoma ha puesto en marcha para garantizar la salud y los derechos tanto de los usuarios como de los propios trabajadores. El Decreto, regula los requisitos que deben tener las instalaciones, sus equipamientos y los materiales a utilizar. Las condiciones de higiene en el desarrollo de la actividad, la formación de los aplicadores y la información al usuario. Ello sin perjuicio del cumplimiento de la normativa vigente en materia de productos cosméticos en vigor y que le resulte de aplicación.

Especial importancia se da al requisito de formación de los aplicadores, a cuyo efecto les impone la obligación de superar un curso de formación que tiene como finalidad la adquisición de conocimientos en materia de protección sanitaria tanto hacia sí mismos como hacia los usuarios.

También atribuye el ejercicio de la actividad de control e inspección de estas actividades a los Ayuntamientos.

REQUISITOS DE LAS INSTALACIONES, EQUIPAMIENTOS Y MATERIALES

La normativa vasca incide en la necesidad de que los establecimientos en los que se que realicen habitual o esporádicamente este tipo de prácticas reúnan unos requisitos esenciales:

Deberán disponer de un área de recepción donde se atiende a los clientes y se les dé información.

Área de trabajo deberá estar completamente separada del resto de áreas y disponer de las dimensiones adecua-



das para la disposición del equipamiento y garantizar la privacidad del usuario.

Mantenimiento de los recintos en estado de limpieza y desinfección correctos, utilizándose para ello agua y detergentes con la frecuencia necesaria, y como mínimo una vez al día. Tanto el mobiliario como los materiales han de ser fáciles de limpiar. Los elementos metálicos de las instalaciones deberán de ser inoxidable.

El recinto tendrá que estar distribuido en tres zonas diferenciadas: área de trabajo (bien iluminada, aislada del resto del establecimiento y con un lavamanos de accionamiento no manual), área de recepción e información y una zona de esterilización y desinfección para preparar el material, y que será de acceso restringido al público.

Los instrumentos y materiales habrán de estar limpios, desinfectados y en buen estado de conservación, y tener una calidad mínima regulada por normativa europea.

Las agujas, jeringas, pigmentos, cuchillas para rasurar, etc. estarán siempre esterilizados o serán de un solo uso, con el fin de evitar posibles infecciones o contagios.

El material no desechable se esterilizará con métodos determinados en la propia normativa.

Deberán disponer de un botiquín para garantizar la asistencia de primeros auxilios a los usuarios en caso de accidente menor

En cuanto a las joyas y adornos para realizar piercings, habrán de ser de una calidad que evite reacciones alérgicas, y biocompatibles, para reducir el riesgo de infección. Nada de níquel, cromo, cobalto o vidrio pirex, materiales todos ellos empleados para abaratar precios en el caso de los que practican el intrusismo profesional y no están regulados.

Las tintas y pigmentos que pueden ser usados deberán cumplir lo dispuesto en la normativa en materia de productos cosméticos y disponer del correspondiente registro sanitario. Las tintas se adquirirán en presentaciones para una sola aplicación y se desechará la tinta sobrante. Los hisopos para aplicar las cremas y geles también serán de un solo uso.



INFORMACIÓN AL USUARIO

El personal aplicador deberá entregar previamente a la realización de estas prácticas un documento informativo para su firma y consentimiento. En caso de menores de edad y discapacitados este documento deberá ser firmado por sus representantes legales.

CUIDADOS NECESARIOS

La proliferación de estudios y profesionales hace que la diversidad a la hora de elegir sea prácticamente infinita. Dibujos, estilos, tamaños... hay para todos los gustos y también para todos los bolsillos. Desde los escasos 30 euros de un pequeño tatuaje en blanco y negro a cantidades considerables por dibujos de gran complicación, múltiples colores y que abarquen una gran superficie. Por otra parte también hemos de tener en cuenta el tipo de establecimiento donde acudimos, que puede ir desde un estudio de artista a un centro de estética y belleza.



Las técnicas son de lo más variadas. Hoy en día lo habitual es el uso de la máquina de electroinyección de tinta, con la que se introduce el pigmento bajo la piel haciendo pequeños orificios, aunque también perviven antiguos métodos como la realización de surcos en la piel para colorearlos después al estilo maorí, o los dibujos con henna típicos del Magreb.

En cualquier caso, sea cual sea el método de aplicación de las tintas o colores, y ya se trate de tatuajes permanentes o no, siempre habrán de observarse algunos cuidados posteriores para no dañar la piel:

Aunque las nuevas tintas son más resistentes y de gran calidad, el paso del tiempo y la luz del sol disminuyen la nitidez del dibujo. Es fundamental mantenerlo hidratado para que la dermis no sufra.

- No debemos arrancar las pequeñas escamaciones que aparezcan a su alrededor. Un tatuaje no es una calcamonía, la piel se irrita y puede dañarse considerablemente.
- Cuidaremos de no mojarlo hasta un par de días después de realizado.
- Al tomar el sol de ha de hacer uso de bronceadores y cremas protectoras que no taponen los poros.

Respecto al controvertido tema de la eliminación de los tatuajes, la mayoría de los expertos se muestran escépticos, pues en el mejor de los casos siempre quedará un rastro de cicatriz. Por eso los propios profesionales aconsejan siempre pensarlo bien antes de tomar la decisión. Un bonito dibujo en una piel joven puede convertirse en un huésped indeseado con el paso del tiempo. O puede que cambiemos de gusto o de estilo de vida, y lo que antes nos ha resultado atractivo más tarde puede que ya no sea de nuestro gusto. Tanto la eliminación por estiramiento (con resultados relativamente satisfactorios para los tatuajes de pequeño tamaño) como la abrasión salina o la escisión, están prácticamente en desuso. Lo más frecuente suele ser recurrir al método de láser ya que es el que deja menos marcas.

El piercing es otro cantar. En este caso el problema más habitual al que el cliente puede enfrentarse es el de la infección por una mala colocación de alguno de los elementos. También es frecuente que la inflamación de la zona afectada sea causada por alergias a determinados materiales que el propio cliente desconoce padecer. Para mitigar las posibles molestias y rojeces se deben aplicar cremas dermatológicas diariamente, y acudir al médico en caso de que en un par de días no desaparezca la inflamación de la zona.

Y si después de valorar pros y contras estamos dispuestos, entonces llega el momento de buscar y exigir calidad, experiencia y seguridad.

A pesar de toda esta minuciosa regulación nunca está de más recordar que estos establecimientos tienen la obligación de contar con las hojas de reclamaciones a disposición del público.

TEXTO: Quina Rebollo

ARGINDARRAREN IRUZURRA bere gain har dezatela eskatu die MLBNk KONPAINIA ELEKTRIKOEI

Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalak (MLBN) proposatu du Espainiako sareak urtero erregistratzen duen hornidura elektrikoaren galerak beren gain hartuko dituztenak konpainia elektrikoak izan daitezela eta ez kontsumitzaileak, galera horiek urtean 150 milioi eurokoak dira, eta horiek neurri handi batean konexioetan iruzurrak egiteagatik sortutakoak izaten dira.

*Supererregulatzailearen iritzi*z, era horretan, **konpainiak argindarraren galera horiek murrizte**ra eta 2012tik “nabarmen gehitu eta profesionalizatu den” **iruzurra etetera behartuta egongo** liriteke. “Iruzur antolatua ere nabarmen gehitu dela” azpimarratu du.

MLBNk adierazi du Espainiako sare elektrikoak urtero izaten dituen argindarraren **galera horien arrazoi nagusia iruzur** hori dela. Beste portzentaje txiki bat **akats teknikoek, egin ez diren irakurketek edo mantentze-lanik ez egiteak** sortzen duena da.

Nolanahi ere, gogorarazi nahi du gaur egun, Sektore Elektrikoko Legearen arabera, iruzur egindako energia horrek “ez duela esan nahi konpainia elektrikoaren emaitzetan irabaziak gutxituko direnik, baizik eta **kostu handiagoa izango dela kontsumitzaileentzat**”. “Horiek dira iruzurrak sistemarentzat dituen ondorioen kostua ordaintzen dutenak” baieztatu du.

Horregatik, operadorearekin eta konpainia banatzaileekin sistema elektrikoaren galerak eta iruzurra gehitu egin direla egiaztatu ondoren, Lehiaren Batzordeak **bi arazo horiek eteteko proposamena dakarren txosten bat** prestatu du.

Horrela, alde batetik, iruzurra kontrolatzeko enpresa banatzaileei ematen zaien **gaur egungo pizgarria berrikustea** eskatzen du. Bestetik, bi alternatiba proposatzen ditu sistemak dituen galerei buruzko erantzukizuna egozteko.

Lehenengo aukeran nahi dena da **banatzailea izan dadila benetako galeren eta galera estandarren** (sistemaren akats teknikoetatik sortuta-

koak) **arteko aldea erosteko ardura izango duena**. Era horretan, benetako galerak, teknikoak ez, ordea, “**sareko kalitatearen arduradunek** hartu beharko lituzkete beren gain eta ez kontsumitzaileak”.

Bigarrenean jasotzen da **merkaturatzen duena izan dadila** sistemaren galerak erostearen **ardura izango duena**, orain den bezala, baina **banatzaileak finantzatu diezaiola** galera teknikoaren eta benetako galeren **arteko aldea**.

“Bi kasu horietan, **benetako galeren kostuak behalako eragina izango luke banatzaileen diru-sarreretan**, eta horren ondorioz sendotu egingo litzateke galerak murrizteko pizgarria”, esan dute José María Marín Quemada buru duen erakundeak.

Batzordeak, gainera, adierazi du **administrazioen aldetik ekintza bateratu eta adostua** sustatu beharra dagoela iruzurraren aurka borrokatzeko, “estatuan eta autonomietan gaur egun dauden iritziak guztiz desberdinak direlako”.

MLBNk, bere txostenean, ez du **iruzurraren areagotze “nabarmena”** bakarrik azpimarratzen, “detektatzen gero eta zailagoa den **sofistikazioa**” ere azpimarratzen du.

Iruzurraren modalitate desberdinen artean beste erabiltzaile baten instalazioetara edo banaketa-**sarera egiten diren zuzeneko eta kontraturik gabeko loturak** aipatzen dira, edo **deribazioak jartzearena** kontratuan aurreikusita ez dagoen instalazio batera energia hornitzeko.

Kontsumoen erregistroa aldatzeko energia-**kontadoreak manipulatu** ere egiten da iruzurra, zubiak eginez edo hainbat gailu jarrita, edo potentzia kontrolatzeko etengailua manipulatu.

Kontsumitzaileentzako horrek duen kalte ekonomikoaz gain, MLBNk ohartarazi du iruzurra “**segurtasun arazo larri bat**” ere badela, iruzur horiek egiten dituztenentzat eta manipulatu-tako sare elektrikoekin lan egiten duten langileentzat, eta arazo teknikoak eragiten ditu sortzen dituen matxurengatik.



La CNMC pide a LAS ELÉCTRICAS que asuman el FRAUDE ELÉCTRICO



La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha propuesto que **sean las compañías eléctricas y no los consumidores quienes asuman las pérdidas de suministro eléctrico** que cada año registra la red española, estimadas en **150 millones de euros** anuales, y que en su mayor parte vienen generadas por la comisión de fraudes en las conexiones.

El *superregulador* considera que, de esta forma, **se incentivaría a las compañías a reducir estas pérdidas de electricidad y a atajar el fraude**, que además registra desde 2012 un “significativo aumento y profesionalización”. “Incluso ha proliferado el fraude organizado”, alerta.

La CNMC señala a este **fraude como la principal causa de las pérdidas** de electricidad que cada año registra la red eléctrica española. Otro pequeño porcentaje deriva de **fallos técnicos, lecturas no realizadas o falta de mantenimiento**.

No obstante, recuerda que en la actualidad, según la Ley del Sector Eléctrico, la energía defraudada “no supone una disminución de los resultados de las compañías eléctricas, sino un **mayor coste para los consumidores**”. “Son estos quienes sufragan el coste que los efectos del fraude suponen para el sistema”, asegura.

Por ello, tras constatar el aumento de pérdidas del sistema eléctrico y del fraude con el operador y a las principales compañías distribuidoras, Competencia ha elaborado **un informe con una propuesta para atajar ambos problemas**.

Así, por un lado, pide **revisar el actual incentivo** que se da a las empresas distribuidoras para controlar el fraude. Por otro, propone dos alternativas para achacar la responsabilidad sobre las pérdidas del sistema.

La primera opción pasa por que el **distribuidor sea el responsable de comprar la diferencia de pérdidas reales y estándares** (las derivadas de defectos técnicos del sistema). De esta forma,

las pérdidas reales, y no las técnicas, se asumirían por “**los responsables de la calidad de la red y no por el consumidor**”.

La segunda contempla que el **comercializador siga siendo el responsable** de comprar las pérdidas del sistema como ahora, pero que el **distribuidor le financie la diferencia** entre las pérdidas técnicas y las reales.

“En ambos casos, **el coste de las pérdidas reales incidiría de forma inmediata sobre los ingresos de los distribuidores**, por lo que se reforzaría el incentivo a la reducción de pérdidas”, argumenta el organismo que preside José María Marín Quemada.

La Comisión señala además la necesidad de fomentar una **acción conjunta y armonizada por parte de las administraciones** para luchar contra el fraude, “dada la disparidad de criterios actual a escala estatal y autonómica”.

En su informe, la CNMC alerta no sólo del “**significativo**” aumento del fraude, sino de su “**sofisticación**, que cada vez hace más difícil su detección”.

Entre las distintas modalidades de fraude cita los **enganches directos y sin contratos a la red** de distribución o a instalaciones de otro usuario, o la **colocación de derivaciones** para suministrar energía a una instalación no prevista en el contrato.

También se defrauda mediante la **manipulación de los contadores** de energía para alterar el registro de consumos, con la realización de puentes o la instalando determinados dispositivos, o mediante la manipulación del interruptor del control de potencia.

Además del perjuicio económico para los consumidores, la CNMC alerta de que el fraude constituye también un “**grave problema de seguridad**”, para quienes los cometen y para los operarios que trabajan con las redes de eléctricas manipuladas, y genera problemas técnicos, por las averías que ocasiona.

Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionala (MLBN): ilargian galdua dabilen erregulatzaileria.

Eta Euskadiko Kontsumitzaileen Batasunak-EKB azalduko di-zu zergatik:

Orain berriki, Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalak (MLBN) jakinarazpen bat argitaratu zuen, eta horren arabera, Movistarrek maiatz honetarako iragarritako bost euroko igoerak, *Fusión* produktuaren 3,7 milioi bezerori eragingo badio ere, ezin dio lehia askearen interes publikoari eragin, eta Movistarrek publikoki adierazi zuenean produktu honen prezioak betiko izango zirela ez zuen inolako abantaila esanguratsurik erdietsi bere lehiakideen gabetik, ia lehiakide horiek guztiek erabili baitzuten estrategia hori bera.

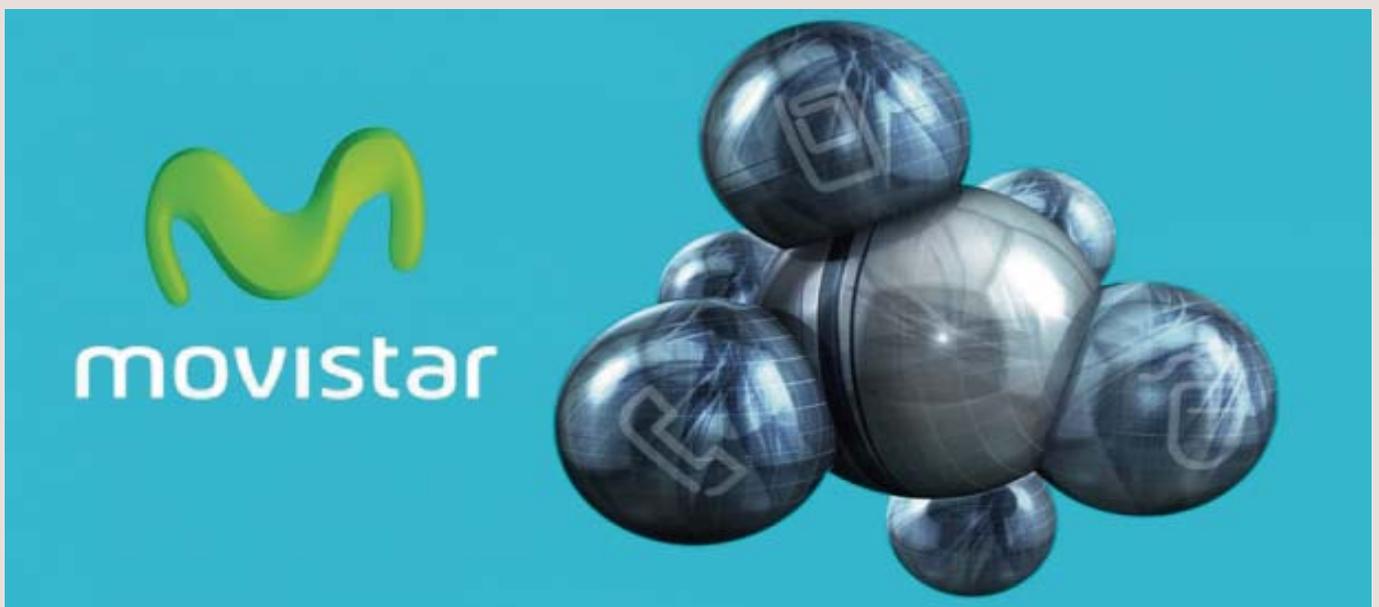
MLBNrentzat gertaera horiek ez dute merezi ikerketarik xumea ere egitea halako jarrera batekin lehia izan zuen edo izan zezakeen benetako eraginari buruz eta Movistarrek horren bidez erdiets zezakeen mozkinari buruz (gogoratu beharra dago ia 4 milioi bezero dituela eta ia % 8ko gehikuntza izan zuela hileko fakturan, orain jasan beharko dutena).

Horrela, beraz:

MLBNek benetan sinetsarazi nahi ote digu operadore horrek dituen milioika bezeroetatik inork ez zuela *Fusión* produktua kontratatu betiko prezio bat bermatzen zuen publizitate hori kontuan izanda? MLBNek benetan sinetsarazi nahi ote digu ez zituela beste operadore batzuen bezeroak erakarri nahi izan *FUSIÓN* produktuaren eskaintzaz eta betiko izango duen prezio horretaz baliatuta?

Kontsumitzaileen Batasunaren ustez, erregulatzailerak adierazten eta erakusten duen gauza bakarra da ilargian galdua dabilela, berarekiko konfiantza galtzea lortzen duela eta *Fusión* produktuaren sorrerako prezioak "betiko" izango zirela konbentziazteko bere garaian indar mediatiko guztia erabili zuen enpresa batekin adeitasunez jokatzeko duela.

Leia Desleialaren indarreko Legeak desleialtzat jotzen du, iruzurrean oinarritzen delako, "informazio faltsua jasotzen





duen edozein jokabide, baldin eta hartzaileei uste okerra eragiten badie eta haien jokabide ekonomikoa eraldatu badezake, prezioari edo hori finkatzeko moduari eragiten diolako; beraz, **non dago zalantza?**

Arau horrek berak desleialtzat jotzen du, kontsumitzaileak bere jokabide ekonomikoki buruz erabaki bat har dezan edo hartu ahal izan dezan beharrezkoa den informazioa jakinaren gainean ez ematea edo ezkatzea.

Hori gutxi balitz ere, guztiz jasanezina da legedia bete dadila zaindu behar duen erregulatu batek pentsatzea Movistarren jokabideak ezin diola lehiari eragin, **ia lehiakide guztiek erabiltzen duten merkataritza-estrategia bat** dela argudiatuz, eta horrek esan nahi du, legearen aurkako jokabide batek legearen aurkako izateari utz diezaiokeela lege hori betetzen ez dutenen kopuruaren arabera.

Beste operadore batzuen jokabideez abstraktuan hitz egin beharrean (ez baita zuzena hori), esango al liguke MLBNak zein diren operadore horiek? Zein merkataritza-estrategiaz hitz egin du bere txostenean?

Aurreko hori kezkarria izanik ere, are kezkarriagoa da MLBNek jakitea jokabide horiek behin eta berriz gertatu direla eta horren aurkako erabakirik hartu ez izana. Baliteke publizitatea, lehia sustatzeko eta eskaeran eragiteko baliabiderik garrantzitsuenetako bat, MLBNrentzat bazterreko elementu bat izatea, merkatu baten funtzionamendurako funtsezkoa ez dena. Baina ez da beti horrela izan, jarraian aipatzen diren bi ebazpen hauek erakusten duten moduan:

1. MLBNren ebazpena, 2002/04/30ekoa (F. J. 4. eta 5.): ?Aurreko hori ikusirik, Auzitegiak adierazi du egiaztatutzat jotzen duela leia murrizteko jarduera bat egin izana, LDLaren 7. artikulua debekatua, alegia, beste lehiakide batzuei merkatua ezabatzeko asmoz publizitate iruzurtia daraman iragarki bat argitaratu izana ABC Inmobiliario egunkarian. Lehiakide bat eza-

batzeko xedea duen publizitate iruzurtia LDLaren 7. artikulua sailkatutako jokabideen artetik kasu larritzat hartu beharra dago.

2. MLBNren ebazpena, 2001/03/09koa (F. J. 2.): Izan ere, adierazi beharra dago, alde batetik, Lehia Desleialtaren gaineko urtarrilaren 10eko 3/1991 Legearen 7. artikulua honela dioela: “desleialtzat jotzen da adierazpen akastunak edo faltsuak erabiltzea edo zabaltzea, benetakoak ez ematea eta, horrelakoak egitean emandako xehetasunen arabera, zuzentzen edo iristen zaizkien pertsonen uste okerra eragin diezaikeeten beste erabateko jarduerak egitea, produktuen izareri, ekoizpen edo banaketa moduei, ezaugarriei, enplegurako gaitasunari, kalitateari edo kantitateari buruz eta, oro har, benetan eskainitako abantailen buruz”, eta 9. artikulua dio “desleialtzat jotzen dela hirugarrenengo baten jarduerari buruzko adierazpenak egitea edo zabaltzea, baldin eta hark merkaturaren entzutea murrizteko bada, zehatzak, benetakoak eta bidezkoak izan ezean”; eta bestetik, ez da ahaztu behar hemen epaitzen ari garen jarduera hori jardun juridikoan fede onaz dagoen iritziaren aurkako jokabidea dela, eta adierazten da Lege horren 5. artikulua behin eta berriz aipatzen duela fede onaren printzipioa zuzenbidearen alorrean, eta halaxe ezartzen duela lehiaren harreman juridikoetan, “desleialtzat jotzen delarik objektiboki fede onaren eskakizunen aurka don jokabide oro”. Fede on hori, jurisprudenziak behin eta berriz dioen moduan (besteak beste, AGaren 1. Salaren 1999ko azaroaren 11ko eta 1999-7-17ko Epaiak), objektiboki ulertu beharra dago.

Horrez gain, MLBNrekin batera, ilargian galduak ikusi ditugu, halaber, teoriarik kontsumitzaileak defendatu behar dituzten beste erakunde batzuk, hala nola, kontsumo-erakundeak.

En breve conoceremos los detalles de la norma que regulará las comisiones de los cajeros

El Ministerio de Economía anunciaba el 17 de septiembre que en dos semanas sacaría a audiencia pública un orden ministerial para regular las comisiones que aplican las entidades financieras por sacar dinero en efectivo de los cajeros ajenos, con el objetivo de evitar la doble comisión por un mismo servicio y minimizar así el coste para el usuario.

El texto se podría dar a conocer a las entidades financieras en los próximos días, ya que desde Economía se informa que en las últimas semanas se han intensificado las reuniones con el sector, pidiendo también propuestas al Banco de España y a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y asegura que las recomendaciones que hará el Banco de España para ser incluidas en el texto consisten en clarificar y explicar bien las normas de transparencia.

De hecho una posibilidad que valora el Ministerio de Economía es **modificar el artículo 3 de la norma de Transparencia**, en cuyo caso, el cobro de comisiones en los cajeros a los clientes cuando vayan a sacar efectivo en una máquina distinta a su banco corresponderá únicamente a la entidad propietaria del terminal. Es el modelo por el que ha optado **CaixaBank**, banco que cobra desde marzo dos euros por sacar efectivo de sus 9.700 cajeros a los demandantes no clientes. BBVA y Santander también han comunicado ya su intención de cobrar dos euros por sacar dinero de sus cajeros a los clientes ajenos a la entidad, pero han aplazado su aplicación hasta que no se resuelva la nueva norma que legislará este tipo de comisiones. Por otra parte, están aquellos bancos como Bankia, Sabadell o los pertenecientes a la red Euro 6000, que alcanzaron un acuerdo que permitirá a sus clientes operar en sus cajeros sin pagar comisiones.

Otra alternativa que valora el ministerio es **incluir una disposición en la Ley de Servicios de Pago** para que en la retirada de efectivo de los cajeros, la entidad propietaria de los mismos no pueda exigir comisión al cliente, aunque se la cobre al banco emisor de la tarjeta, de manera que, cuando un usuario saque dinero de un cajero de otra entidad ajena a la suya sabrá que el propietario del cajero



puede cobrar una comisión al banco emisor de la tarjeta, y por lo tanto, que este último puede imponer una tarifa a su cliente por retirar efectivo en otro cajero, en su totalidad o solo en parte.

En este último caso, **el Ministerio de Economía pretende que la comisión se establezca por acuerdo de las dos entidades** (el dueño del cajero y el emisor de la tarjeta), y si no hubiere pacto, lo establecerá el dueño del cajero. Pero, este es el punto en el que no se pusieron de acuerdo las entidades en el mes de julio, lo que dio lugar a la intervención del Banco de España y finalmente el Ministerio de Economía, que ha decidido legislar.

De cualquier forma, insistimos que las entidades deben cobrar una sola comisión por sacar efectivo de los cajeros, aunque conoceremos cuál de las dos debe prevalecer, si la de la entidad propietaria del cajero o la de la emisora de la tarjeta. La nueva norma exigirá que el **Banco de España** esté informado en todo momento de las comisiones a aplicar, y si no se hace, podrá suponer una infracción muy grave si es una actitud recurrente o grave, si es la primera vez.

Publicada la convocatoria de ayudas destinadas a inversiones en sustitución de ventanas en viviendas de ocupación habitual 2015

El Ente Vasco de la Energía, Ente Público de Derecho Privado dependiente del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, tiene encomendadas las actuaciones dirigidas a impulsar el ahorro y la eficiencia energética, los recursos energéticos renovables, la diversificación energética y la promoción de infraestructuras energéticas, en el ámbito de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

A este respecto, el Ente Vasco de la Energía viene desarrollando diversas acciones encaminadas a cumplir con los objetivos recogidos en la Estrategia Energética de Euskadi 2020 (3E-2020). Entre estas actuaciones cabe citar los diversos programas de ayudas a través de los cuales se intenta promocionar la eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías renovables en los diferentes sectores de actividad.

En consecuencia, el presente Programa de Ayudas se ha diseñado con el objetivo prioritario de reducir el consumo de energía en las viviendas de ocupación habitual de la Comunidad Autónoma del País Vasco por medio de la sustitución de ventanas, o puertas ventana, poco eficientes, por otras ventanas o puertas ventana, de elevada eficiencia energética, y que separen los recintos o estancias calefactados del ambiente exterior.



EUSKAL HERRIKO KONTSUMITZAILEEN BATASUNA-EHKB UNIÓN DE CONSUMIDORES DE EUSKADI-UCE

NORTZUK GARA?

Hiru probintzi elkartetanoinarritutako autonomi alorreko Federazio bat gara. Hiru elkarteok zerbitzuen prestatzaileak dira eta Euskal Herriko Elkarte Autonomoko hiru lurralde historikoetan kokaturik daude.

Erakundearen ezaugarriak:

- Izaera pribatu du.
- Botere publiko, ekonomiko eta sozialen aurrean da.
- irabazi-asmorik gabekoa.

HELBURUAK

- Hiritarren bizi kalitatea hobetzea, kontsumitzaile eta erabiltzaile moduan.
- Kontsumitzaile eta erabiltzaileen eskaerak bildu eta bideratzea, hiritarren bizi kalitatea era aurrekoian hobetzeko borrokan.
- Kontsumitzaile eta erabiltzaileen banako eta taldeko interesak defenditu eta bultzatzea.
- Berauei argibideak eta informazioa ematea.
- Berauen ordezkari lanak egitea, bai ondare eta zerbitzuei, produktuei eta bai ekintza jakinei dagokienean.
- Berauen presentzia bultzatzea erakunde ofizial, autonomo, estatal eta europear guztietan.
- Elkartekideen ordezkari-tza bereganatzea beharrezko ekintzak gauzatzea edonolako prozedura administratibo eta zuzenbidezkoetan berorien defentsan.

ZERBITZUAK

Onuradunak

- Euskadian bizi diren bazkideak. Bazkidearen ezkontidea (edo, bestela, beroren etxean ezkontide gisa bizi den pertsona).
- Bazkidearen etxean bizi diren eta bi aurrekoen ondorengoak diren adingabeak.

Prestazioak

Zure esku Kontsumo teknikari eta abokatu talde zabal bat jarri dugu. Berauek honako zerbitzu hauen prestazioak bermatzen dituzte:

- Nahi beste aldiz erabiltzea **zuzenbide informazioko eta kontsulta harrerako zerbitzua**.
- **Kontsumitzailearen aldeko zerbitzuen** onuraduna izatea, beronen baitan ondokoa egonik: Kontsumoko Batzorde Arbitralaren aurrean eta bide estrajudizial, erreklamazioez aholkatzea eta izapidea ematea, era berean, beharrezko erakundearen aurrean salaketak eta kexak azaltzea.

¿QUIÉNES SOMOS?

Una Federación de ámbito Autonómico basada en tres Asociaciones provinciales que son las prestadoras de los servicios y situadas en cada uno de los tres Territorios históricos de la comunidad Autónoma del País Vasco.

Características de la Organización

- De carácter privado.
- Independiente ante los poderes públicos, económicos y sociales.
- Sin ánimo de lucro.

OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, como consumidores y usuarios.
- Recoger y servir de cauce de las reivindicaciones del conjunto de consumidores y usuarios en la lucha de una progresiva mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
- Defender y promover los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- Formar e informar a éstos.
- Su representación, bien con carácter general, bien en relación a los bienes y servicios, productos o actividades específicas.
- Promover su presencia en todos los organismos oficiales, autonómicos, estatales y europeos.
- Asumir la representación de sus asociados y ejecutar la correspondientes acciones en toda clase de procedimientos administrativos y judiciales en defensa de los mismos.

SERVICIOS

Beneficiarios:

- Socios residentes en Euskadi.
- Cónyuge del socio (o, en su caso, la persona que conviva en el domicilio de éste). Descendientes de ambos menores de edad que convivan en el domicilio del socio.

Prestaciones

Ponemos a su disposición un amplio equipo de técnicos de consumo y abogados que garantizan la prestación de los siguientes servicios:

- utilizar cuantas veces se desee el **servicio de información jurídica y atención de consultas**.
- Ser beneficiario del **Servicio de defensa del consumidor**, consistente en el asesoramiento y tramitación de declaraciones por vía extrajudicial y ante la Junta Arbitral de Consumo, así como la interposición de demandas judiciales.

BAZKIDEKO FITXA - FICHA DE SOCIO

IZENA EMATEAREN URTEKO Euskal herriko Kontsumitzaileen Batasunaren bazkide bezala 60 euro da. Argibide gehiago jaso nahi baduzu, formulario hau bete helbide hona bidali ezazu

La cuota anual de inscripción de socio de la Unión de Consumidores de Euskadi-UCE es de 60 euros. Si desea recibir más información, rellene este formulario y envíenoslo a la siguiente dirección:

José de Lejarreta, 49 bis – 01003 VITORIA-GASTEIZ

N.A.N./D.N.I.....Izena/Nombre.....

Abizenak/Apellidos.....

Helbidea/Dirección.....

Herria/Ciudad..... Telf./Tel.....

Kontuaren zenbakia/número de cuenta.....

Iz:Fdo



EUSKAL HERRIKO KONTZUMITZALEEN BATASUNA-EHKB UNION DE CONSUMIDORES DE EUSKADI-UCE



Araba

UCE Gasteiz
José Lejarreta, 49 bis
01033 VITORIA-GASTEIZ
Tlfno.: 945 26 47 22 / Fax: 945 26 47 99
E-mail: uce@ucee.e.telefonica.net

Bizkaia

UCE Bizkaia
Hurtado de Amezaga, 27-11° Dpto, 5
48008 bilbao
Tlfno.: 94 421 55 59
E-mail: ucebizkaia@euskalnet.net

Gipuzkoa

UCE Gipuzkoa
Untzaga Plaza s/n
20600 EIBAR
Tlfno./Fax: 943 20 19 87
E-mail: uce-eibar@ucg.e.telefonica.net

Idiaquez, nº 2 - 1º
20004 DONOSTIA
Tlfno.-Fax: 943 43 11 24
E-mail: uce.donostia43@gmail.com